

PUBLICA

Linguaggi Grafici
INFORMAZIONE

a cura di

Enrico Cicalò, Valeria Menchetelli, Ilaria Trizio

Linguaggi Grafici. INFORMAZIONE

a cura di Enrico Cicalò, Valeria Menchetelli, Ilaria Trizio

Call for papers

L'etimologia latina della parola *informare* rimanda al «dare forma». Per questo la parola informazione (*informatio*) è anche sinonimo di raffigurazione e rappresentazione. A partire da questa relazione tra i concetti di informazione, forma e rappresentazione, il volume *Linguaggi Grafici. INFORMAZIONE* intende indagare le diverse modalità di rappresentazione grafica e di visualizzazione delle informazioni, rivelandone le potenzialità, i ruoli, i campi di applicazione e le prospettive di ricerca.

Oggi, nell'uso comune, il termine 'informazione' si riferisce a due ambiti semantici apparentemente distinti ma nei fatti profondamente connessi, che trovano entrambi riscontro e applicazione nel campo dei linguaggi grafici.

Da un lato, possiamo intendere l'informazione come 'processo' di attribuzione di forma a un contenuto. In questo contesto, l'informazione è il risultato di un percorso comunicativo che comprende la progettazione, la produzione, la trasmissione e la ricezione di messaggi secondo una pluralità di linguaggi (verbale, sonoro, visuale) e che realizza la connessione tra sistemi diversi. Nell'ambito delle discipline della rappresentazione, ogni attività di 'messa in forma' di immagini finalizzata alla comunicazione si configura così come un processo di informazione.

Parallelamente, con l'accezione di dato, ovvero di unità elementare di conoscenza destinata alla trasmissione e all'elaborazione mediante strumenti tecnologici di diverso tipo, il termine rimane strettamente connesso alla sfera della comunicazione. A seconda della natura e della complessità del dato mutano i metodi di codifica e i canali di trasmissione, ma la qualità misurabile dell'informazione rimane invariata. Nell'ambito delle discipline

della rappresentazione, attengono così all'informazione le applicazioni di codifica e di interpretazione dei dati, con particolare riferimento al settore delle ICT e delle loro applicazioni alle attività umane.

Il volume si propone come spazio di riflessione sull'informazione, nella sua duplice accezione di processo e di dato, con l'obiettivo di indagarne i significati, il ruolo e le applicazioni e di esplorarne i linguaggi espressivi. Saranno accolti contributi scientifici sia di carattere generale che riferiti a specifici ambiti di applicazione o a casi di studio, sia riferiti alla storia che riconducibili all'attualità, sia di taglio teorico-culturale che tecnico-metodologico, purché approfondiscano aspetti significativi di questo campo d'indagine.

Possibili ambiti di indagine

Infografica, Visualizzazione dati, Visual storytelling, Diagrammi, Grafici, Schemi, Visual journalism, Visual information, Big data, Motion graphics, Interactive infographics, Interpretive signals, Wayfinding, Segnaletica, Graphic instructions, Emergency instructions, Digital humanities, Cultural analytics, Data science, Estetica dell'informazione, Arte funzionale, Teoria dell'informazione, Data journalism, Tecnologie dell'informazione, Sistemi di comunicazione, Codici, Elaborazione delle informazioni, Media, Modelli informazionali, Immagini informazionali, ...

Date

3 aprile - call for papers

3 maggio - invio dell'abstract

31 maggio - comunicazione dell'accettazione

31 luglio - invio del contributo esteso

1 ottobre - invio del contributo dopo la peer review

Pubblicazione

Il volume verrà pubblicato in forma di ebook con ISBN in open access sulla piattaforma editoriale *PUBLICA Sharing Knowledge*.
<http://www.publicapress.it>

Invio dell'abstract

L'abstract, in lingua italiana, dovrà essere inviato all'indirizzo email call.informazione@gmail.com attraverso un unico file .doc o .docx denominato *autore_abstract.doc* (o *.docx*) e contenente:

- titolo;
- autore;
- affiliazione dell'autore;
- contatti email;
- breve nota biografica dell'autore: max 100 parole;
- testo dell'abstract: max 500 parole;
- parole chiave: max 5.

Per informazioni

call.informazione@gmail.com