

## PREMIO UID GIOVANI VITO CARDONE

### BANDO PER LE ATTIVITA CULTURALI! PROPOSTE DAGLI ASSOCIATI ADERENTI

#### RELAZIONE FINALE DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

La commissione giudicatrice del Premio UID Giovani "Vito Cardone" 2023, così composta:

prof.ssa Caterina Palestini - Presidente

prof. Dominiklengyel-Componente

prof.ssa Chiara Vernizzi- Segretario

dopo la valutazione individuale delle proposte presentate, si è riunita telematicamente il giorno 4 maggio 2023 alle ore 8.30 per la redazione della presente relazione collegiale.

Dopo attenta valutazione delle 5 proposte pervenute, in applicazione dei seguenti criteri individuati dal bando:

- qualità culturale del progetto e l'originalità della proposta (fino a 15 punti);
  - ampiezza dei destinatari dell'attività e l'impatto potenziale sulla comunità dell'UID in riferimento alle azioni proposte (fino a 10 punti);
  - concreta fattibilità del progetto, la chiarezza del programma e del piano di spesa (fino a 15 punti);
  - ampiezza del gruppo dei proponenti, da tre a dieci unità, specie se appartenenti a differenti sedi universitarie, da due a cinque (fino a 5 punti);
  - eventuale carattere internazionale della proposta (fino a 5 punti).
- La commissione ha redatto la seguente graduatoria:

PROPOSTA	PUNTEGGIO	GRADUATORIA
eXplofIA	129	1
<b>La profondità nel Disegno: opportunità di comunicazione inclusiva tra spazio e superficie</b>	125	2
<b>UID Workshop: interconnessione digitale per giovani ricercatori nell'ambito della rappresentazione</b>	121	3
<b>LE IMMAGINI DELLA MENTE. Un'esperienza multisensoriale inclusiva tra percezione e Intelligenza Artificiale.</b>	113	4
<b>ENGRAMMArt. Tracce di luoghi transitanti, dall'architettura all'arte, dall'individuo alla storia, dall'umana esistenza alla memoria</b>	100	5

Sulla base della graduatoria risulta vincitrice la proposta:

eXploRA

di cui è coordinatore l'arch. Francesco Stilo

Il progetto vincitore che coinvolge 10 partecipanti afferenti a 5 sedi universitarie è culturalmente molto interessante. La proposta con l'innovativa l'idea di un "cimitero digitale" si rivolge alla conoscenza del patrimonio culturale meno accessibile, indirizzandosi verso la comunicazione grafica e interattiva di architetture distrutte, poco note o non realizzate che possono rivivere attraverso esplorazioni virtuali, fruibili anche attraverso realtà immersive. Appare pertanto attrattiva e di attualità con buona ampiezza dei destinatari, potenziale impatto sulla comunità UID e possibile risonanza internazionale e di scambio che può offrire. Il budget per l'attuazione del progetto sembra adeguato a sostenere l'organizzazione, il cronoprogramma e le fasi di realizzazione in maniera ottimale.

La riunione si conclude alle ore 9.00

Il presente verbale è letto, approvato e sottoscritto.

prof.ssa Caterina Palestini-Presidente

prof. Dominiklengyel-Componente

prof.ssa Chiara Vemizzi-Segretario

Allegato: Scheda finale di valutazione delle proposte che riporta un giudizio sintetico su ciascuna delle proposte presentate.

## BANDO UID 2.0-3.0. SCHEDA DI VALUTAZIONE

<b>TITOLO DELLA PROPOSTA</b>	<b>Giudizio</b>	<b>VERNIZZI</b>	<b>PALESTINI</b>	<b>LENGYEL</b>	<b>PUNTEGGIO FINALE</b>	<b>POSIZIONE IN GRADUATORIA</b>
<b>ENGRAMMA</b> Art. Tracce di luoghi transianti, dall'architettura all'arte, dall'individuo alla storia, dall'umana esistenza alla memoria	Il progetto con 5 partecipanti e 2 sedi universitarie si rifà ad iniziative già attuate sul territorio con budget sottostimato.	31	34	35	100	5
<b>eXploRA</b>	Il progetto con 10 partecipanti e 5 sedi universitarie è culturalmente interessante con ampiezza di destinatari e buone ricadute comunità UID e internazionali con budget adeguato.	43	44	42	129	1
<b>La profondità nel Disegno: opportunità di comunicazione inclusiva tra spazio e superficie</b>	Il progetto con 5 partecipanti e 4 sedi universitarie è socialmente importante anche se nella pratica potrà avere un limitato riscontro senza nessun riferimento esplicito all'internazionalizzazione.	42	42	41	125	2
<b>LE IMMAGINI DELLA MENTE. Un'esperienza multisensoriale inclusiva tra percezione e Intelligenza Artificiale.</b>	Il progetto con 5 partecipanti e 3 sedi universitarie è originale, ma non rivela fino a che punto il difficile compito della traduzione sia affrontato in modo efficace, il budget è limitato.	38	37	38	113	4
<b>UID Workshop: interconnessione digitale per giovani ricercatori nell'ambito della rappresentazione</b>	Il progetto con 10 partecipanti e 5 sedi universitarie è culturalmente interessante si rivolge principalmente alla comunità del disegno e permette di scambiare idee attraverso i media digitali. L'internazionalizzazione non è scontata, ma è esplicitamente perseguita. Il budget è sufficiente.	38	40	43	121	3

## BANDO UID 2.0-3.0. SCHEDA DI VALUTAZIONE

Proposta	Giudizio sintetico (circa 1000 battute)	Qualità culturale del progetto e l'originalità della proposta  <b>max 15 punti</b>	Ampiezza dei destinatari dell'attività e l'impatto potenziale sulla comunità dell'UID in riferimento alle azioni proposte  <b>max 10 punti</b>	Concreta fattibilità del progetto, la chiarezza del programma e del piano di spesa  <b>max 15 punti</b>	Ampiezza del gruppo dei proponenti (da 3 a 10 unità), specie se appartenenti a differenti sedi universitarie (da 2 a 5)  <b>max 5 punti</b>	Eventuale carattere internazionale della proposta  <b>max 5 punti</b>	<b>VALUTAZIONE TOTALE</b>
<b>ENGRAMM</b> Art. Tracce di luoghi transitanti, dall'architettura all'arte, dall'individuo alla storia, dall'umana esistenza alla memoria	La similitudine tra due territori unisce la proposta progettuale finalizzata alla valorizzazione di borghi resilienti attraverso l'apporto dell'arte unita alle architetture e alle valenze storiche dei luoghi. La sperimentazione lo rende operativo sul territorio. Il budget potrebbe essere insufficiente.	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>34</b>
<b>eXploRA</b>	La conoscenza del patrimonio culturale declinata sulle architetture distrutte, poco note o non realizzate che possano rivivere attraverso ricostruzioni digitali appare di grande interesse e attualità anche per le ricadute internazionali e di scambio che può offrire. Il budget per l'attuazione del progetto sembra adeguato.	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>44</b>
<b>La profondità nel Disegno: opportunità di comunicazione inclusiva tra spazio e superficie</b>	L'idea di creare una rete tra atenei finalizzata alla condivisione per l'accessibilità e inclusione nell'ambito dei beni culturali appare interessante come l'idea di indagare la mutazione percettiva dello spazio per disabilità uditive o visive. Il budget per l'attuazione dell'iniziativa rischia di essere sottostimato.	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>42</b>
<b>LE IMMAGINI DELLA MENTE. Un'esperienza multisensoriale</b>	Il progetto è accattivante si propone di tradurre percezioni visive e multisensoriali attraverso i linguaggi tradizionali e multimediali della rappresentazione. La sperimentazione su un caso studio e la collaborazione dell'Oasi WWF lo rende operativo sul territorio	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>37</b>

## BANDO UID 2.0-3.0. SCHEDE DI VALUTAZIONE

<b>inclusiva tra percezione e Intelligenza Artificiale.</b>	interessando ASL e associazioni. Il budget preventivato sembra adeguato.						
<b>UID Workshop: interconnessione digitale per giovani ricercatori nell'ambito della rappresentazione</b>	L'interesse verso la rappresentazione digitale è il trait d'union del progetto che unisce diverse sedi universitarie estendendosi sui social. Sono previsti workshop online come momento di confronto. La ricaduta della proposta può avere diffusione internazionale. Il budget per l'attuazione dell'iniziativa sembra adeguato.	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>40</b>

BANDO UID 2.0-3.0. SCHEDA DI VALUTAZIONE

Proposta	Giudizio sintetico (circa 1000 battute)	Qualità culturale del progetto e l'originalità della proposta  <b>max 15 punti</b>	Ampiezza dei destinatari dell'attività e l'impatto potenziale sulla comunità dell'UID in riferimento alle azioni proposte  <b>max 10 punti</b>	Concreta fattibilità del progetto, la chiarezza del programma e del piano di spesa  <b>max 15 punti</b>	Ampiezza del gruppo dei proponenti (da 3 a 10 unità), specie se appartenenti a differenti sedi universitarie (da 2 a 5)  <b>max 5 punti</b>	Eventuale carattere internazionale della proposta  <b>max 5 punti</b>	<b>VALUTAZIONE TOTALE</b>	
<b>ENGRAMMArt. Tracce di luoghi transitanti, dall'architettura all'arte, dall'individuo alla storia, dall'umana esistenza alla memoria</b>	L'obiettivo è importante e merita di essere sostenuto. Tuttavia, la scelta del mezzo della pittura murale potrebbe attirare un numero troppo ristretto di persone. Poiché il budget è comunque troppo basso, si può presumere che gli artisti contattati siano ampiamente motivati, quindi il budget potrebbe essere sufficiente. Solo 5 partecipanti e solo 2 università, un approccio non molto internazionale, ma trasferibile.	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>2</b>		<b>35</b>
<b>eXploRA</b>	Non proprio originale di per sé, un'attività del genere sarebbe comunque molto importante e aiuterebbe a raggiungere gli obiettivi richiesti. Il progetto può avere una grande risonanza, ma riguarda solo l'architettura storica. Il budget sembra sufficiente per il lavoro amministrativo. 10 partecipanti di 5 università sono il numero ottimale, ma l'internazionalità è data solo implicitamente dalla visibilità.	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		<b>42</b>
<b>La profondità nel Disegno: opportunità di comunicazione inclusiva tra spazio e superficie</b>	Il tema è culturalmente ma soprattutto socialmente importante. Portare un progetto in corso a un pubblico più ampio attraverso una strategia di rete è originale in quanto il progetto di ricerca in corso porta già con sé il materiale. Il pubblico di riferimento è in linea di principio ampio, data la rilevanza del tema, anche se in pratica avrà probabilmente un	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>2</b>		<b>41</b>

BANDO UID 2.0-3.0. SCHEDE DI VALUTAZIONE

	riscontro limitato. Poiché il budget è dedicato solo al viaggio e all'alimentazione, il suo ammontare non ha importanza. Solo 5 partecipanti da 4 università. Nessun riferimento esplicito all'internazionalità.						
<b>LE IMMAGINI DELLA MENTE. Un'esperienza multisensoriale inclusiva tra percezione e Intelligenza Artificiale.</b>	L'approccio sembra originale all'inizio, ma non rivela fino a che punto il difficile compito di traduzione sia affrontato in modo promettente. È possibile che si ottenga un risultato che richiede molte spiegazioni. Nel migliore dei casi, tuttavia, tutti i membri dell'UID dovrebbero essere effettivamente coinvolti. Il budget sembra limitato, ma potrebbe essere sufficiente. Solo 5 partecipanti da 3 università. Nessun riferimento esplicito all'internazionalità, ma alta trasferibilità.	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>38</b>
<b>UID Workshop: interconnessione digitale per giovani ricercatori nell'ambito della rappresentazione</b>	L'originalità è nascosta nel progetto già in corso, il premio significherebbe un'accelerazione della diffusione. Il significato culturale risiede più nella promozione dei giovani scienziati che in un obiettivo progettuale concreto, in questo senso si tratta soprattutto di un progetto infrastrutturale. Sulla base dell'esperienza in corso, tuttavia, è ancora più promettente; il successo è quasi certo. In quanto progetto infrastrutturale, si rivolge a tutti coloro che si occupano di disegni e sono disposti a scambiare idee soprattutto attraverso i media digitali. Il budget è stato composto meticolosamente e dovrebbe essere sufficiente. 10 partecipanti da 5 università sono il numero ottimale. L'internazionalizzazione non è scontata, ma almeno è esplicitamente perseguita.	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>43</b>

BANDO UID 2.0-3.0. SCHEDA DI VALUTAZIONE

Proposta	Giudizio sintetico (circa 1000 battute)	Qualità culturale del progetto e l'originalità della proposta  <b>max 15 punti</b>	Ampiezza dei destinatari dell'attività e l'impatto potenziale sulla comunità dell'UID in riferimento alle azioni proposte  <b>max 10 punti</b>	Concreta fattibilità del progetto, la chiarezza del programma e del piano di spesa  <b>max 15 punti</b>	Ampiezza del gruppo dei proponenti (da 3 a 10 unità), specie se appartenenti a differenti sedi universitarie (da 2 a 5)  <b>max 5 punti</b>	Eventuale carattere internazionale della proposta  <b>max 5 punti</b>	<b>VALUTAZIONE TOTALE</b>
<b>ENGRAMMArt. Tracce di luoghi transitanti, dall'architettura all'arte, dall'individuo alla storia, dall'umana esistenza alla memoria</b>	Il progetto è culturalmente molto interessante; si rifà ad iniziative già attuate sul territorio con buon successo. Non è chiaro se la call è di taglio internazionale. Il budget per l'attuazione dell'iniziativa rischia di essere un po' sottostimato.	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
<b>eXploRA</b>	Il progetto è culturalmente molto interessante; innovativa l'idea del "cimitero digitale". La ricaduta della proposta è di taglio internazionale. Il budget per l'attuazione dell'iniziativa pare adeguato.	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>43</b>
<b>La profondità nel Disegno: opportunità di comunicazione inclusiva tra spazio e superficie</b>	Il progetto è culturalmente molto interessante; stimolante è la proposta del ciclo di seminari itinerante. La ricaduta della proposta è potenzialmente di taglio internazionale. Il budget per l'attuazione dell'iniziativa rischia di essere un po' sottostimato	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>42</b>
<b>LE IMMAGINI DELLA MENTE. Un'esperienza multisensoriale inclusiva tra percezione e Intelligenza Artificiale.</b>	Il progetto è culturalmente molto interessante ed innovativo. La ricaduta della proposta è potenzialmente di taglio internazionale. Il budget per l'attuazione dell'iniziativa pare adeguato.	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>38</b>
<b>UID Workshop: interconnessione</b>	Il progetto è culturalmente interessante. La ricaduta della proposta è potenzialmente di	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>38</b>

BANDO UID 2.0-3.0. SCHEDA DI VALUTAZIONE

<b>digitale per giovani ricercatori nell'ambito della rappresentazione</b>	taglio internazionale. Il budget per l'attuazione dell'iniziativa pare adeguato.						
--	--	--	--	--	--	--	--