

**UID**

***Il Seminario valutazione della ricerca nel SSD ICAR/17 –  
DISEGNO***

***VQR 2015-2019***

**Roma, Dipartimento di Disegno Storia e Restauro, Aula  
Magna**

**4 marzo 2020**

- VQR 2015-2019.
- Prodotti scientifici della ricerca, conferimento e valutazione.

*Rossella Salerno*

National Agency for the Evaluation of  
Universities and Research Institutes



Agenzia Nazionale di Valutazione del  
sistema Universitario e della Ricerca

Evaluation of Research Quality



Valutazione Qualità della Ricerca

# BANDO

## Valutazione della Qualità della Ricerca 2015-2019 (VQR 2015-2019)

---

**Decreto n. 1  
del 3 gennaio 2020**

## **Articolo 2**

La VQR è finalizzata alla valutazione dei risultati della ricerca scientifica delle Istituzioni e delle relative articolazioni interne (Dipartimenti e strutture assimilabili) anche a livello di area scientifica.

L'esercizio è altresì rivolto alla valutazione delle attività di Terza missione svolte dalle Istituzioni e dalle relative articolazioni interne, il cui impatto si sia verificato durante il periodo 2015-2019.



Sono previste 14 aree di valutazione corrispondenti a 17 aree scientifiche più un'area interdisciplinare Impatto- Terza Missione

Area 8a	Architettura. Settori Concorsuali 8/C1, 8/D1, 8/E1, 8/E2, 8/F1, 8/A3 (ssd ICAR/22)
Area 8b	Ingegneria civile. Settori Concorsuali 8/A1, 8/A2, 8/A3 (ssd ICAR/04, ICAR/05), 8/A4, 8/B1, 8/B2, 08/B3

Per ognuna delle 17 Aree scientifiche, l'ANVUR nomina, a seguito di apposito sorteggio, un GEV, composto da studiosi italiani e stranieri di elevata qualificazione scelti sulla base dell'esperienza internazionale nel campo della ricerca e della sua valutazione.



## **Articolo 4**

### **I ricercatori**

1. Per la valutazione sono considerati i prodotti dei ricercatori appartenenti alle seguenti categorie:

a) Professori di prima fascia, professori di seconda fascia, ricercatori di cui all'art. 24, comma 3, lettere a) e b) della legge 240/2010, ricercatori a tempo indeterminato

I ricercatori appartengono all'Istituzione presso la quale risultano in servizio alla data del 1° novembre 2019, e i prodotti di ricerca ad essi associati sono attribuiti a tale Istituzione indipendentemente dall'affiliazione nella quale si trovavano al momento della pubblicazione.

## Articolo 5

### **I prodotti della ricerca**

Ai fini della VQR sono presi in considerazione i prodotti della ricerca, esclusivamente se pubblicati per la prima volta nel periodo 2015-2019. Nel caso di doppia pubblicazione, in formato elettronico prima e cartaceo poi, vale la data di prima pubblicazione.





Le tipologie di pubblicazione descritte di seguito rappresentano l'insieme complessivo delle categorie ammissibili. Ogni GEV potrà, sulla base delle caratteristiche dei settori di ricerca a esso afferenti, specificare meglio o limitare le tipologie ammesse a valutazione, motivandolo adeguatamente nella fissazione dei criteri specifici di valutazione.



## a) Monografia scientifica e prodotti assimilati:

1. Monografia scientifica (include anche manuali di contenuto non meramente didattico, grammatiche descrittive, storiche e dizionari scientifici);
2. Concordanza;
3. Commento scientifico;
4. Edizione critica di testi (comprende anche edizione critica di manoscritti);
5. Edizione critica di scavo;
6. Pubblicazione di fonti inedite (solo se con introduzione e commento);
7. Traduzione di libro (su decisione del GEV e solo se si connota come opera ermeneutica, caratterizzata da approccio critico da parte del traduttore).



## **b) Contributo in rivista, limitatamente alle seguenti tipologie:**

1. Articolo in rivista, che include:

i. Articolo scientifico (Article);

ii. Rassegna critica della letteratura scientifica (Review);

iii. Lettera (Letter);

iv. Breve rassegna bibliografica o short survey, per i soli settori in cui è scientificamente rilevante (su decisione del GEV);

v. Contributo a Forum su invito della redazione della Rivista;

vi. Edizione critica di testo breve.

2. Nota a sentenza.



### c) Contributo in volume:

1. Contributo in volume (comprese Edizioni critiche di testo breve);
2. Prefazione/Postfazione;
3. Voce in dizionario o enciclopedia;
4. Traduzione in volume (per i soli SSD in cui è scientificamente rilevante, su decisione del GEV);
5. Schede di catalogo, repertorio o corpora.



## **d) Contributo in atto di convegno:**

1. Contributi di atti di convegno in rivista (Conference papers);
2. Contributi di atti di convegno in volume.



## **e) Altri tipi di prodotti scientifici (solo se corredati da elementi ufficiali atti a consentire l'identificazione dell'autore e della data di produzione).**

1. Composizioni;
2. Disegni;
3. Progetti architettonici;
4. Opere di design;
5. Performance (artistica, teatrale, musicale);
6. Esposizioni;
7. Mostre;
8. Schede epigrafiche e archeologiche;
9. Prototipi d'arte e relativi progetti (include anche Prototipi di strumentazioni o dispositivi di interesse tecnologico e relativi progetti);
10. Banche dati e software;
11. Carte tematiche;
12. Test psicologici;
13. Materiali audiovisivi.

**f) Brevetti concessi nel quinquennio della VQR (dal 1/1/2015 al 31/12/2019).**

**4. Non sono comunque considerate pubblicazioni valutabili ai fini della VQR:**

**a) Manuali e testi meramente didattici;**

**b) Recensioni o schede bibliografiche di un singolo lavoro, prive di analisi critica della letteratura sull'argomento;**

**c) Brevi voci enciclopediche o di dizionario senza carattere di originalità;**

**d) Brevi note a sentenza di tipo redazionale senza carattere di originalità o meramente ricognitive;**

**e) Brevi schede di catalogo prive di contributi scientifici autonomi.**

**5. I prodotti sono conferiti a valutazione da parte dell'Istituzione.** Il numero massimo di prodotti che ciascuna Istituzione è chiamata a conferire per la VQR corrisponde:

a) per le Università, al triplo del numero dei ricercatori in servizio al 1° novembre 2019;





**Il numero massimo di prodotti associabili a ogni ricercatore strutturato è pari a 4** e quello per ogni ricercatore affiliato a un Ente di Ricerca (EPR o Istituzioni diverse) è pari a 2;

si precisa che, **nel caso di coautoraggi**, il nominativo del ricercatore può comunque comparire anche in prodotti associati ad altri ricercatori.

**Le monografie scientifiche** e i prodotti a esse assimilati **possono contare come 2 prodotti** se così richiesto dall'Istituzione.

## Articolo 6

### **Conferimento dei prodotti di ricerca**

1. L'Istituzione conferisce i prodotti tenendo conto delle scelte proposte dal Dipartimento o struttura assimilata.

Il Dipartimento o struttura assimilata seleziona i prodotti, anche tenendo conto di quanto proposto dai ricercatori.

**3. I prodotti con più di un autore** possono essere presentati solo dalle Istituzioni a cui afferisce almeno **un co-autore che ha fornito un contributo significativo alla ricerca presentata nel prodotto.**

Nello specifico l'identificazione dei coautori che hanno fornito un contributo significativo alla ricerca si basa:

a) sulla **descrizione del contributo del coautore al prodotto, così come fornita dall'Istituzione e riportata nell'apposita sezione dell'Allegato 1**, per le aree 1, 2, 3, 4, **8a**, 8b, 9, 10, 11a, 11b, 12, 13a, 13b e 14;

## Allegato 1 – Scheda di conferimento dei prodotti (p.20 del bando)

### Estratto



Contributo al prodotto  
in caso di Coautori

Per i prodotti delle aree 1, 2, 3, 4, 8a, 8b, 9, 10, 11a, 11b, 12, 13a, 13b, 14, le Istituzioni descrivono il contributo significativo fornito dal coautore alla ricerca o attraverso un campo libero (massimo 100 parole) o attraverso la selezione della tipologia di contributo che sarà definita nella procedura di conferimento dei prodotti.  
Per i prodotti delle aree in cui l'informazione è significativa andrà selezionata la posizione (primo, ultimo o autore corrispondente) nella lista autori.

**Prodotti con un numero di coautori pari o inferiore a 5**

**Prodotti con un numero di coautori pari o superiore a 6**

**Guardare con attenzione le regole di attribuzione agli autori prima di conferire il prodotto** (pp.11 e 12)

Nel caso in cui il prodotto conferito alla VQR sia presentato **da un numero di Istituzioni superiore al massimo fissato**, (numero diverso a seconda dei due casi indicati nella slide precedente) **il GEV è incaricato di verificare che il coautore a cui è associato il prodotto abbia effettivamente fornito un contributo significativo**

Ai fini della valutazione, ogni prodotto conferito dovrà riportare i dati di cui all'**Allegato 1**.

**Allegato 1.** Scheda di conferimento dei prodotti

I prodotti devono essere conferiti in formato pdf nella versione finale pubblicata (Version of Record, VoR).

## Allegato 1. Scheda di conferimento dei prodotti

I prodotti devono essere conferiti in formato pdf nella versione finale pubblicata (Version of Record, *VoR*).

Metadati del prodotto	Titolo; Editore, Tipologia Prodotto; DOI; Titolo della Rivista; Numero; Volume; Numero prima e ultima pagina; Autori; Codice ISSN/ISBN/ISMN; Anno di Pubblicazione; URL (ove disponibile).
ORCID	Codice identificativo ORCID dell'autore/i
Lingua di pubblicazione	lingua di pubblicazione del prodotto
<i>Abstract</i>	Se il prodotto pubblicato non contiene l' <i>abstract</i> , esso dovrà essere predisposto dal ricercatore cui il prodotto è associato (max 200 parole).
Area VQR	Area VQR in cui il prodotto è proposto per la valutazione.
Settore Scientifico Disciplinare (SSD)	settore scientifico disciplinare che meglio descrive il contenuto del prodotto di ricerca. Tale settore può non coincidere con il settore scientifico di appartenenza degli autori, ma deve essere coerente con l'Area VQR proposta.
Settore ERC	settore disciplinare secondo la classificazione del Consiglio Europeo della Ricerca ( <i>European Research Council</i> ).
Wos/Scopus	Per i prodotti indicizzati sulle banche dati WoS e Scopus, vanno inseriti i codici identificativi di WoS e di Scopus.
Prodotto in aree emergenti, di forte specializzazione o interdisciplinare*	campo da selezionare se si ritiene che il prodotto sia riferito ad attività di ricerca in aree emergenti a livello internazionale o in aree di forte specializzazione o a carattere interdisciplinare.
Contributo al prodotto in caso di Coautori	Per i prodotti delle aree 1, 2, 3, 4, 8a, 8b, 9, 10, 11a, 11b, 12, 13a, 13b, 14, le Istituzioni descrivono il contributo significativo fornito dal coautore alla ricerca o attraverso un campo libero (massimo 100 parole) o attraverso la selezione della tipologia di contributo che sarà definita nella procedura di conferimento dei prodotti. Per i prodotti delle aree in cui l'informazione è significativa andrà selezionata la posizione (primo, ultimo o autore corrispondente) nella lista autori.
Valore doppio	Campo da selezionare e attivo solo per le monografie o prodotti assimilati.
Open Access	Sono previste diverse opzioni mutualmente esclusive: <ul style="list-style-type: none"><li>• il prodotto della ricerca è già liberamente e gratuitamente accessibile (nel caso va inserito URL della pubblicazione liberamente e gratuitamente accessibile);</li><li>• il prodotto della ricerca sarà liberamente e gratuitamente accessibile entro dicembre 2021;</li><li>• il prodotto non è e non sarà accessibile in formato aperto (nel caso andrà selezionata la motivazione tra quelle presenti nella procedura di conferimento dei prodotti).</li></ul>



Le Istituzioni conferiscono ai fini valutativi i prodotti della ricerca in formato pdf nella versione finale pubblicata (Version of Record, VoR) tramite un'apposita piattaforma informatica secondo modalità che saranno definite nel documento “**Modalità di conferimento dei prodotti della ricerca VQR 2015-2019**” e che sarà pubblicato sul sito dell'ANVUR entro il 15 aprile 2020.

Per le **monografie** e per tutte le altre tipologie di prodotti di cui all'articolo 5, l'ANVUR definirà tramite un **accordo con gli editori** le modalità di utilizzo da parte dei GEV.

## **Articolo 7**

### **Valutazione dei prodotti**

I GEV definiscono le modalità con le quali applicare i criteri per la valutazione dei prodotti e le riportano nel documento sui criteri pubblicato sul sito dell'ANVUR.

Ai GEV è affidata l'esclusiva responsabilità di valutare la qualità di ciascun prodotto conferito dalle Istituzioni.

Modalità:

- Peer review informata da indici citazionali internazionali, laddove consolidata e appropriata rispetto alle caratteristiche dell'area



3. Per i prodotti per i quali, in base alle caratteristiche dell'area, non è appropriato l'uso della *peer review* informata da indicatori citazionali, il GEV valuta la qualità di ciascun prodotto scientifico conferito dalle Istituzioni con la metodologia della *peer review*, affidata di regola a due componenti del GEV a cui il prodotto viene assegnato in base alle competenze disciplinari. Nel caso in cui all'interno del GEV non esistano le competenze disciplinari necessarie per la valutazione del prodotto, il GEV si avvale di almeno due esperti esterni fra loro indipendenti, cui è affidato il compito di esprimersi, in modo anonimo, sulla qualità delle pubblicazioni selezionate. La scelta dei revisori esterni in possesso dei requisiti di cui all'articolo 3, comma 3, lettera a) delle Linee Guida MIUR, è di competenza del GEV.

## **Il giudizio di qualità di ogni prodotto si riferisce ai seguenti criteri:**

- a) originalità**, da intendersi come il livello al quale il prodotto introduce un nuovo modo di pensare e/o interpretare in relazione all'oggetto scientifico della ricerca, e si distingue e innova rispetto agli approcci precedenti sullo stesso oggetto;
  
- b) rigore metodologico**, da intendersi come il livello al quale il prodotto presenta in modo chiaro gli obiettivi della ricerca e lo stato dell'arte nella letteratura, adotta una metodologia appropriata all'oggetto della ricerca e dimostra che gli obiettivi sono stati raggiunti;
  
- c) impatto** da intendersi come il livello al quale il prodotto esercita, o è presumibile che eserciterà, un'influenza sulla comunità scientifica internazionale o, per le discipline in cui è appropriato, su quella nazionale.

**A seguito del giudizio di qualità, ogni prodotto è classificato dal GEV in una delle seguenti categorie:**


**a) Eccellente ed estremamente rilevante:** la pubblicazione raggiunge i massimi livelli di eccellenza in termini di originalità, conoscenza e capacità di utilizzo della letteratura, rigore metodologico e chiarezza espositiva, impatto nella comunità scientifica.

**b) Eccellente:** la pubblicazione raggiunge livelli eccellenti nella maggioranza dei seguenti aspetti: originalità, conoscenza e capacità di utilizzo della letteratura, rigore metodologico e chiarezza espositiva, impatto nella comunità scientifica.

**c) Standard:** la pubblicazione, rispetto agli standard internazionali, raggiunge un buon livello in termini di originalità, conoscenza e capacità di utilizzo della letteratura, rigore metodologico e chiarezza espositiva, impatto nella comunità scientifica.

**d) Rilevanza sufficiente:** la pubblicazione, rispetto agli standard della comunità di appartenenza, ha una rilevanza sufficiente in termini di originalità, rigore metodologico e chiarezza espositiva, anche se in presenza di limitato impatto nella comunità scientifica.

**e) Scarsa rilevanza o Non accettabile:** la pubblicazione è di scarsa rilevanza in termini di originalità, conoscenza e capacità di utilizzo della letteratura, rigore metodologico e chiarezza espositiva, impatto nella comunità scientifica. Sono comprese in questa categoria anche le pubblicazioni che appartengono a tipologie escluse dal presente esercizio, o che presentano allegati e/o documentazione inadeguati per la valutazione o, nei casi in cui il contributo dell'autore non risulti significativo (art. 6, comma 8).



**I GEV sono tenuti a valutare ciascun prodotto applicando i criteri di cui al comma 6 e a formulare un giudizio motivato, anche in modo sintetico, ai fini dell'attribuzione del prodotto ad una delle categorie di cui al comma 7. (v. slide precedente)**

**Ciascun GEV è tenuto a suddividere la valutazione dei prodotti utilizzando tutte le categorie di cui al comma 7, attribuendo, indicativamente, a ciascuna categoria almeno il 5% e non più del 25% dei prodotti.**

# Articolo 8

## Accesso Aperto (Open Access)

I prodotti sottoposti a valutazione dovranno essere resi disponibili secondo quanto di seguito indicato:

- a) Pubblicazione ad accesso aperto in Rivista o Volume;
- b) Archivio di Ateneo ad accesso aperto;
- c) Archivio disciplinare ad accesso aperto (es. PubMed, ArXiv, etc);
- d) Documenti di Lavoro (serie);
- e) Siti Web personali dei ricercatori.

e in almeno una delle seguenti versioni:

- a) versione finale pubblicata (*Version of Record, VoR*);
- b) versione manoscritta accettata per la pubblicazione (*Author's Accepted Manuscript, AAM*);
- c) versione inviata alla rivista per la pubblicazione (*Submitted Version*).